

« Une organisation exemplaire, je tenais à vous féliciter, c'est un sans faute. J'ai beaucoup aimé le concept : un mix entre plénières, ateliers, rendez-vous one to one et networking plus informel. Les soirées et activités sportives ont permis de se créer un réseau plus facilement. »
Fleury Michon



100%
des annonceurs / invités
ont un projet d'investissement



98.5%
de satisfaction globale
chez les annonceurs

« Très bon équilibre entre les 1to1, les plénières, les activités annexes, les repas et les soirées. Cela m'a servi à plusieurs niveaux : formation, veille technologique, sélection de fournisseurs et networking. »
Renault-Truck SAS / Volvo Group



« L'organisation était parfaite, le timing très bien géré, j'apprécie particulièrement de sélectionner les prestataires en amont du salon pour voir uniquement ceux qui sont liés à mon activité / poste. »
Allianz

LES RENDEZ-VOUS ONE-TO-ONE

1^{er} motif de satisfaction spontanée pour les annonceurs



84%
des annonceurs ont découvert de nouveaux fournisseurs

« Très bon format d'événement, à taille humaine, variété des animations qui permettent des rencontres qualitatives. »
Meetic

Le networking entre pairs ?

90%
de satisfaction

Allez-vous conclure un accord avec l'un des partenaires du One to One Biarritz 2018 ?

54% OUI

En cours de réflexion
43%

« Merci encore pour cette nouvelle édition à la limite de la perfection ! »
Acquia

98.2%
de satisfaction globale
chez les partenaires / fournisseurs de solutions



LES RENDEZ-VOUS ONE-TO-ONE

1^{er} motif de satisfaction spontanée pour les fournisseurs

« Les rendez-vous honorés, les prospects (...) de vrais projets, le cadre et l'organisation. »
ADL Performance

« J'ai trouvé l'évènement très bien organisé sur place. Les invités ont bien respecté les rendez-vous et le timing. Il y avait un bon équilibre entre rendez-vous officiels et les temps de discussion plus informels. »
Integral Ad Science

« Qualité des contacts prospects, présence à 100% donc sans no show, bonne logique besoins clients / réponses objectives, bonne cible. »
Ligatus

Un événement **ROIste dès j+15** pour
88%
des fournisseurs de solutions



97%
des fournisseurs de solutions ont atteint leur objectif de s'affirmer vs la concurrence



« Merci à tous les organisateurs de l'évènement, nous reviendrons avec plaisir. »
Mozoo