

« Une organisation exemplaire, je tenais à vous féliciter, c'est un sans faute. J'ai beaucoup aimé le concept : un mix entre plénières, ateliers, rendez-vous one to one et networking plus informel. Les soirées et activités sportives ont permis de se créer un réseau plus facilement. » Fleury Michon

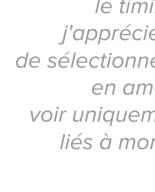
100 des annonceurs / invités ont un projet d'investissement



**98.5**% de satisfaction

globale chez les annonceurs

« Très bon équilibre entre les 1to1, les plénières, les activités annexes, les repas et les soirées. Cela m'a servi à plusieurs niveaux : formation, veille technologique, sélection de fournisseurs et networking. » Renault-Truck SAS / Volvo Group



« L'organisation était parfaite, le timing très bien géré, j'apprécie particulièrement de sélectionner les prestataires en amont du salon pour voir uniquement ceux qui sont liés à mon activité / poste. » Allianz



spontanée pour les annonceurs



des annonceurs ont découvert de nouveaux fournisseurs

« Très bon format d'événement. à taille humaine, variété des animations qui permettent des rencontres qualitatives. » Meetic

Allez-vous conclure un accord avec l'un des partenaires du One to One Biarritz 2018?



de réflexion **43**%

« Merci encore

En cours

entre pairs? 90%

Le networking

de satisfaction



de satisfaction globale chez les partenaires /

fournisseurs

de solutions



les prospects (...) de vrais projets, le cadre et l'organisation. » **ADL** Performance

## **ONE-TO-ONE** 1<sup>a</sup> motif de satisfaction spontanée

LES

pour les fournisseurs « Qualité des contacts prospects, présence à 100% donc sans no show,

très bien organisé sur place. Les invités ont bien respecté les rendez-vous et le timing. Il y avait un bon équilibre entre rendez-vous officiels et les temps de discussion plus informels. » Integral Ad SCience

bonne logique besoins clients / réponses

objectifs, bonne cible. »

Ligatus

« J'ai trouvé l'évènement

événement ROIste dès j+15 pour des fournisseurs

Un

de solutions

« Merci à tous

97% des fournisseurs de solutions ont atteint leur objectif de s'affirmer vs la concurence



les organisateurs

Étude réalisée par Goudlink en octobre 2018 pour le compte de Comexposium