



iMedia Brand Summit dévoile les temps forts de son programme

- La 4^{ème} édition d'iMedia Brand Summit réunira ceux qui font les tendances et l'actualité du marketing digital, les 13 et 14 juin, à Biarritz, dans un cadre prestigieux.
- 2 keynotes, 2 plénières, 30 ateliers solutions, des rencontres d'affaires et du réseautage entre pairs, iMedia Brand Summit a adapté son concept et ses contenus aux besoins immédiats des décideurs du marketing et de la communication.
- Réalité virtuelle, réalité augmentée, Bots, Intelligence artificielle, l'événement dressera un état des lieux du marché.

Paris, le 20 avril 2017 – Biarritz s'apprête à réunir une nouvelle fois **plus de 500 décideurs du marketing digital** lors de la 4^{ème} édition du très sélect iMedia Brand Summit. L'événement prend le parti de l'innovation et de l'inspiration sur les sujets brûlants du marché avec des personnalités et via des prismes très divers.

Des éclairages inédits

Les chiffres clés et les tendances du digital par Forrester Research :

En introduction d'événement, **Thomas Husson**, Vice President and Principal Analyst de **Forrester**, présentera **un état de l'art du marché au travers de tendances clés et de chiffres inédits.**

Deux keynotes exceptionnelles :

« L'héritage digital du Président Obama, transparence, participation et collaboration »

Tom Cochran, ex-Digital Leader du Président Obama, s'exprimera en exclusivité sur son expérience à la Maison Blanche. Comment le premier « Digital President » de l'histoire a-t-il échangé directement avec ses électeurs ? Pourquoi s'est-il immédiatement positionné sur la transparence, la confiance et la collaboration dans sa relation avec le peuple américain ?

La plate-forme opensource «We the People» a permis aux citoyens de participer au gouvernement comme jamais auparavant et a eu un impact matériel sur des points de législation stratégiques touchant des millions d'Américains. Comment transposer cette expérience pour répondre aux demandes croissantes des clients, au même titre qu'à celles des électeurs et des citoyens ?

Un Content Visionnaire pour parler de Data Driven Marketing

Andrew Davis, « **content visionnaire** », touche à tout passionné de contenus, passé entre autre par NBC et les Muppets à New York, viendra parler de Data Driven Marketing avec un objectif aussi clair qu'ambitieux : apprendre à passer de données simples à des insights étonnants et utiles.

Les tables rondes sous le signe des « talkaBOT » et de la réalité virtuelle et augmentée :

L'évolution des médias et le déploiement de nouveaux supports ont permis aux marques d'aller de plus en plus loin et de plus en plus vite dans l'expérience qu'elles proposent. Le [Comité Editorial](#) d'iMedia Brand Summit a identifié deux innovations se détachant en 2017 en termes de content marketing et stratégies pour le marketing à l'horizon 2020 : l'intelligence artificielle et la réalité virtuelle.

« **TalkaBOT, les nouvelles stratégies de la relation client** », pour faire le point sur les enjeux, les usages et les évolutions des assistants virtuels, l'intelligence artificielle, quel contenu pour quel channel ... **Avec : Sébastien Bismuth, Directeur Général de Undiz, Laure De Barry, Head of Content Social Media chez Nespresso et Xavier de Baillenx de Meetic / Match Group Europe.**

« **Shape my reality ! Réalité virtuelle et augmentée au service des marques** » pour partager les expériences les plus originales des annonceurs. **Avec : David Bernard-Bret, Directeur Stratégie Marketing chez Eurosport, Céline Bouvier, Directrice Marketing de Coca-Cola, et Véronique Georget, Directeur du Digital, du CRM et de la Communication Locale de Krys.**

30 ateliers experts à la pointe de l'innovation avec des prestataires emblématiques et leurs marques clientes (programme en cours de constitution) :

Parmi lesquels :

« Les parcours clients omnicanaux : de la stratégie à la pratique » par AID
« Quelles solutions pour concilier branding et performance? » par Sublime Skinz
« Influence : Ce que veulent les blogueurs... » par Cision
« Comprendre la place des avis clients dans les stratégies marketing actuelles » par Avis Vérifiés
« Le temps réel : nouveau facteur clé de succès de la relation client. » par Notify avec leur client Voyages-sncf.com

iMedia Summit en bref : le rendez-vous d'affaires, de conférences et de networking...

iMedia Brand Summit est un événement premium ET convivial réservé aux leaders du digital et du marketing.

- **320 Directeurs marketing et communication, Directeurs du digital et responsables datas** des plus grandes entreprises françaises,
- **60 partenaires** fournisseurs de solutions proposant les solutions les plus innovantes sur le marché,
- **1.500 rendez-vous one to one** organisés entre partenaires, représentatifs du marché et/ou innovants, et décideurs, sélectionnés selon leur profil et leurs projets d'investissements,
- **30 ateliers experts, 2 keynotes sessions et 2 plénières** sur les nouvelles

tendances et solutions du Marketing Digital ([programme complet](#))

- **Des startups innovantes** seront également présentes pour permettre d'avoir un panel complet des dernières technologies
- De nombreux moments de convivialité, notamment l'incontournable soirée **DIGIT'HALLES** aux halles de Biarritz spécialement privatisées pour l'occasion qui réservera cette année de nouvelles surprises...

« Pour cette 4^{ème} édition, le programme des conférences plénières a de nouveau été concocté par notre comité éditorial composé de grands annonceurs. Il répond donc à l'enjeu principal des marques : comment tirer parti des innovations pour engager toujours plus leurs clients », commente Arnaud Gallet, Directeur de iMedia Brand Summit Biarritz, « iMedia Brand Summit a été créé pour faire gagner du temps aux annonceurs en leur proposant pendant 2 jours ce qui se fait de mieux en termes d'innovations digitales, d'intervenants inspirants et de networking, le tout dans un écrin haut de gamme. De quoi repartir avec des solutions et des idées concrètes pour l'année ! »

Agenda : [Au Centre de Congrès Le Bellevue - Biarritz](#)

Du 13 au 14 juin 2017 – Sur invitation uniquement et nombre de places limité, demande de participation ici : <https://www.imedia-summit.fr/Invites/Demande-de-participation>

Informations : <https://www.imedia-summit.fr/>

Demandes d'accréditations (voyage de presse) par mail : carine.lennuyeux@rp-aucarre.com

A propos de iMedia Brand Summit :

iMedia Brand Summit a été créé en 2014 et est un événement COMEXPOSIUM.

Véritable **accélérateur de business**, iMedia Brand Summit propose 2 jours de conférences, business et networking dans un cadre prestigieux, et est devenu **le rendez-vous incontournable de tous les acteurs du marché.**

En savoir plus : <https://www.imedia-summit.fr/>

Twitter : #imbs17

A propos du groupe COMEXPOSIUM :

Le groupe COMEXPOSIUM, l'un des leaders mondiaux de l'organisation d'événements, est impliqué dans **plus de 170 manifestations BtoC et BtoB**, couvrant **11 secteurs d'activité** aussi variés que l'agroalimentaire, l'agriculture, la mode, le digital, la sécurité, la construction, le high-tech, l'optique et les transports. COMEXPOSIUM accueille **45 000 exposants** et plus de **3 millions de visiteurs** dans **26 pays à travers le monde entier**. COMEXPOSIUM se développe mondialement avec une présence dans une trentaine de pays : Algérie, Allemagne, Argentine, Australie, Belgique, Brésil, Canada, Chine, Espagne, Inde, Indonésie, Italie, Japon, Corée, Monaco, Pays-Bas, Nouvelle-Zélande, Philippines, Qatar, Russie, Singapour, Thaïlande, Turquie, Émirats arabes unis, Royaume-Uni, États-Unis.

www.comexposium.com

Contact Presse : Carine Lennuyeux – carine.lennuyeux@rp-aucarre.com - Tel. 06 84 10 73 02