Communiqué de presse

Tom Cochran, ex Digital Leader de Barack Obama, en keynote exclusive sur iMedia Brand Summit !

- La 4ème édition d'iMedia Brand Summit réunira une nouvelle fois tous ceux qui font les tendances et l'actualité du marketing digital, les 13 et 14 juin, dans le cadre prestigieux de Biarritz.

- Parmi les acteurs, et même les « stars » du secteur qui y sont attendus, **Tom Cochran, ex-Digital Leader du Président Obama,** partagera son expérience, exceptionnellement en France.

Paris, le 28 février 2017 - En juin 2017, **plus de 500 décideurs du marketing digital** seront réunis pendant deux jours à Biarritz, lors de la 4ème édition du très sélect iMedia Brand Summit.–L'événement prend le parti de l'inspiration sur quelques-uns des sujets brûlants du marché avec des personnalités et via des prismes qui sortent du cadre strict du marketing.

Tom Cochran, ex-Digital Leader du Président Obama, s'exprimera en exclusivité sur son expérience à la Maison Blanche et l'héritage digital du Président Obama.

Une session exceptionnelle : « L'héritage digital du Président Obama, transparence, participation et collaboration »

Dès ses premiers jours en tant que Président des Etats-Unis, Barack Obama a signé le mémorandum « Transparence et gouvernement ouvert », établissant les caractéristiques opérationnelles essentielles du gouvernement en matière de transparence, de participation et de collaboration.

Comment l'Administration Obama a-t-elle concrétisé cela en utilisant des plates-formes numériques, des technologies opensource et une culture propre de transformation ? Comment la transparence, la participation et la collaboration se sont-elles retrouvées au cœur du développement numérique de la Maison Blanche, en écho au Premier Amendement de la Constitution des États-Unis de « demander au gouvernement un meilleur traitement des doléances » ?

La plate-forme opensource «We the People» a permis aux citoyens de participer au gouvernement comme jamais auparavant et a eu un impact matériel sur des points de législation stratégiques touchant des millions d'Américains.

Aujourd'hui, les populations ont des attentes de plus en plus élevées et exigent cette ouverture aux organisations et aux marques avec lesquelles ils interagissent. Comment transposer cette expérience pour répondre aux demandes croissantes des clients, au même titre qu'à celles des électeurs et des citoyens ?

iMedia Summit en bref : le rendez-vous d'affaires, de conférences et de networking…

iMedia Brand Summit est un événement premium ET convivial réservé aux leaders du digital et du marketing.

- **320 Directeurs marketing et communication, Directeurs du digital et responsables datas** des plus grandes entreprises françaises,
- **60 partenaires** fournisseurs de solutions proposant les solutions les plus innovantes sur le marché,
- **1.500 rendez-vous one to one** organisés entre partenaires, représentatifs du marché et/ou innovants, et décideurs, sélectionnés selon leur profil et leurs projets d'investissements,
- **30 ateliers experts, 2 keynotes sessions et 2 plénières** sur les nouvelles tendances et solutions du Marketing Digital
- **Des startups innovantes** seront également présentes pour permettre d'avoir un panel complet des dernières technologies
- De nombreux moments de convivialité, notamment l'incontournable soirée **DIGIT'HALLES** aux halles de Biarritz spécialement privatisées pour l'occasion qui réservera cette année de nouvelles surprises…

Agenda : Au Centre de Congrès Le Bellevue - Biarritz
Du 13 au 14 juin 2017 – Sur invitation uniquement et nombre de places limité, demande de participation ici : https://www.imedia-summit.fr/Invites/Demande-de-participation
Informations : https://www.imedia-summit.fr/
Demandes d'accréditations (voyage de presse) par mail : carine.lennuyeux@rp-aucarre.com

A propos de iMedia Brand Summit :
iMedia Brand Summit a été créé en 2014 et est un événement COMEXPOSIUM.
Véritable **accélérateur de business**, iMedia Brand Summit propose 2 jours de conférences, business et networking dans un cadre prestigieux, et est devenu **le rendez-vous incontournable de tous les acteurs du marché**.
En savoir plus : https://www.imedia-summit.fr/
Twitter : #imbs2017

A propos du groupe COMEXPOSIUM :
Le groupe COMEXPOSIUM, l'un des leaders mondiaux de l'organisation d'événements, est impliqué dans **plus de 170 manifestations BtoC et BtoB**, couvrant **11 secteurs d'activité** aussi variés que l'agroalimentaire, l'agriculture, la mode, le digital, la sécurité, la construction, le high-tech, l'optique et les transports. COMEXPOSIUM accueille **45 000 exposants** et plus de **3 millions de visiteurs** dans **26 pays à travers le monde entier**. COMEXPOSIUM se développe mondialement avec une présence dans une trentaine de pays : Algérie, Allemagne, Argentine, Australie, Belgique, Brésil, Canada, Chine, Espagne , Inde, Indonésie, Italie, Japon, Corée, Monaco, Pays-Bas, Nouvelle-Zélande, Philippines, Qatar, Russie, Singapour, Thaïlande, Turquie, Émirats arabes unis, Royaume-Uni, États-Unis.
www.comexposium.com

Contact Presse : Carine Lennuyeux – carine.lennuyeux@rp-aucarre.com - Tel. 06 84 10 73 02