



38 RUE DES MATHURINS
75008 Paris 08
France

Comment Gifi obtient 9,1% de CA incrémental grâce à Mobsuccess : les dessous d'une campagne drive-to-store.

Gifi, enseigne leader dans la distribution d'articles pour la maison, fait figure de précurseur dans son domaine en déployant depuis 9 mois des budgets conséquents sur des campagnes marketing mobile personnalisées, qui donnent aux mobinautes la possibilité de consulter des catalogues ou des offres spéciales depuis un smartphone.

Toutes ces campagnes sont construites pour amener du trafic en magasin.

En avril, la marque franchit un cap et lance la mesure d'impact "trafic magasin" suite à une publicité géo-localisée.

"Cette vague de mesure, la première d'une série à venir, a concerné 390 magasins répartis sur le territoire. "Elle a permis de toucher 3,7M de mobinautes en 2 semaines, habitant dans les zones de chalandise de ces magasins » indique Laure Dutournier, responsable étude & connaissance client de l'enseigne.

Les résultats dépassent les attentes, puisque la campagne a généré un incrément de 9,1% de visites par rapport à une semaine sans campagne. Le ROAS (Return On Ad Spend) est de 4,6, c'est à dire que 1€ dépensé à généré 4,6€ de Chiffre d'affaires pour Gifi.

"Par rapport aux supports traditionnels, nous sommes très compétitifs avec un coût par exposition publicitaire ciblée en dessous du centime, et un coût de consultation effective du catalogue digital inférieur à son homologue papier. » ajoute Thomas Fagot, le CEO de Mobsuccess.

Comment ces résultats ont-ils été obtenus ?

-Tout d'abord l'efficacité du ciblage : la technologie de diffusion de Mobsuccess couplée au réseau de son partenaire SMART permet d'atteindre un reach de plusieurs millions de personnes par semaine, tout en conservant la précision du ciblage par code IRIS autour de chaque magasin.

-Des créations publicitaires impactantes, toujours 100% en plein écran sur des applications mobiles, et retravaillées par machine learning. Dans ce cas précis, la campagne a donné lieu à une centaine de versions lancées en A/B test sur les plateformes iOS et Android.

-Un système de mesure opéré par des boîtiers bluetooth déployés en magasin, une technologie beaucoup plus précise que les système de mesure GPS, et dont les remontées sont analysées par un tiers de confiance spécialisé.

Contact presse

Thomas FAGOT

CEO

thomas@mobsuccess.com

T : 06 45 91 26 05