

#1TO1BIARRITZ

osons
l'expérience client !

4/6
OCT 22
BIARRITZ

> 8^È ÉDITION

ONE TO ONE
DIGITAL MARKETING

Make a difference
across the customer journey

OG CONSULTANTS COMEXPOSIUM

En 2022, One to One Digital Marketing Biarritz sera le rendez-vous des marques qui osent !

Du 4 au 6 octobre 2022

One to One Digital Marketing ce sont 3 jours d'une expérience unique, conviviale & immersive à Biarritz, au cœur des enjeux qui feront les conditions de l'engagement et de la réussite des marques. Cette 8^{ème} édition **permettra à 700 décideurs**, marques & fournisseurs de solutions, **de se rencontrer pour réaliser des partenariats qualifiés et réussis, pour faire décoller leur business** et répondre à leurs propres enjeux sur leur marché. **Des invités & des fournisseurs de solution réunis pour construire le futur de l'expérience client.**

**En 2022, l'audace s'impose dans le fil rouge de l'événement :
"Marques, OSONS l'expérience client !"**

One-to-One Digital Marketing sera le rendez-vous de l'audace. Celui de ceux qui osent explorer, de ceux qui cherchent à se laisser surprendre et inspirer, de ceux qui changent les règles pour créer les leurs : **le rendez-vous des marques qui ne suivent pas, mais inventent.**

La crise sanitaire a bouleversé notre manière de consommer et la place des marques a considérablement évolué depuis deux ans. **Alors que 83 % des Français estiment important que les marques sollicitent leurs avis sur des futurs produits ou services¹, les innovations en termes de marketing digital ne sont plus une option pour les marques.**

¹ Etude Kantar : #çaMarque! 2021

Le rôle du consommateur est de plus en plus compliqué et les clients sont de plus en plus exigeants envers eux-mêmes. Aujourd'hui, il est possible de consommer mieux, de calculer l'impact de ses achats, de vérifier la qualité ou encore la provenance des produits... Il sera donc question de savoir **comment créer de la valeur dans l'expérience client ? Comment les marques peuvent-elles bousculer & réinventer l'engagement ? Comment les marques peuvent-elles sortir de leur zone de confort ? OSONS l'expérience client !**

Le programme sera par essence inattendu et surprenant

Les Fireside chat, les sujets chauds décryptés par les marques audacieuses

- Oser l'inclusion et la diversité pour le marketing
- Metavers, Pourquoi on y va ? Comment le monétiser ?
- *Les nouveaux récits*: design fiction, story telling & obligations réglementaires au regard des enjeux climatiques.

Les Smart Talks, des interventions courtes et inspirantes

- **Axel Dauchez**, fondateur de Make.org et Make.org Foundation, la première plateforme mondiale d'engagement et d'intelligence collective
- **Marc Obéron**, Producteur, Fondateur du Festival Cinema for Change
- **Thomas Husson**, Vice President & Principal Analyst, Forrester Research
- **Charles Pépin**, philosophe et romancier français. Il est notamment l'auteur des best-sellers Les Vertus de l'échec, La Confiance en soi et La Planète des sages. Il animera le talk « **Les vertus de l'échec et l'innovation, une philosophie de l'audace** »

Programme en cours d'élaboration, liste complète des intervenants à venir

RETROUVEZ TRÈS PROCHAINEMENT [LE PROGRAMME DÉTAILLÉ](#)

NEW Le [COMITÉ ÉDITORIAL](#) compte deux NOUVELLES membres



Fanny Auger, Directrice de la marque de Nature et Découvertes, membre de différents conseils d'administration non profit, enseignante à Sciences Po Paris, entrepreneure...

Elle est aussi membre du comité éditorial de #1to1Biarritz !



**NATURE &
DECOUVERTES**



Julie London, Directrice Marketing Oscaro.com, experte dans les fonctions clés du marketing et du Ecommerce. Membre du Comité de Direction & Administratrice de la Mobile Marketing Association France... **Elle est aussi membre du comité éditorial de #1to1Biarritz !**



Plus qu'un événement, One to One Digital Marketing est un catalyseur de business, un partenaire insightfull, un accélérateur d'idées : **Make a difference across the customer journey!**

350 invités

+ 2000 RDV

**84
PARTENAIRES**

A propos de One to One Biarritz :

Créé en 2014, One-to-One Digital Marketing Biarritz est un événement COMEXPOSIUM / DG Consultants. Véritable accélérateur de business, One-to-One Digital Marketing Biarritz propose 3 jours de conférences, de rendez-vous business ultra qualifiés et de moments de networking dans le cadre incomparable de Biarritz. Il est devenu le rendez-vous incontournable de tous les acteurs de l'expérience client. <https://www.one-to-one-biarritz.com/>

A propos du groupe Comexposium :

Comexposium est l'un des leaders mondiaux d'organisation d'événements professionnels et grand public, organisant des événements B2B et B2BC dans le monde entier et couvrant de nombreux secteurs d'activité comme l'agriculture, la construction, la mode, le retail, la santé, les loisirs, l'immobilier, l'agroalimentaire, la sécurité, l'éducation, le tourisme et les comités d'entreprise. Présent dans plus de 30 pays, Comexposium accueille annuellement plus de 3,5 millions de visiteurs et 48 000 exposants. Avec un siège basé en France, Comexposium dispose d'un réseau commercial et de collaborateurs présents dans 20 pays.

**Contacts presse : Agence 14 Septembre**

Mélina Chiabaut - 06 31 11 74 25

contact@melinachiabaut.com

Laurie Giraud - 06 66 72 45 10

lauriegiraud@14septembre.com