



LES RENDEZ-VOUS ONE TO ONE DÉVOILENT LEUR NOUVELLE IDENTITÉ VISUELLE ET RÉAFFIRMENT LEURS POSITIONNEMENTS

Les rendez-vous One to One changent de logotype et de charte graphique pour mieux refléter leurs positionnements spécifiques tout en réaffirmant la force de leur concept. Ainsi,

One to One Digital Marketing Biarritz devient **One to One Expérience Client**

One to One Retail E-Commerce Monaco devient **One to One Retail E-Commerce**



« Plus que des événements, les rendez-vous One to One sont plus que jamais des catalyseurs de business, des accélérateurs de rencontres et de confrontations d'idées dans un monde complexe, toujours en mouvement. Nos événements ont su intégrer les évolutions en cours sur le marché comme dans les habitudes de consommation pour être au plus près des problématiques du e-commerce et de la relation clients et construire des programmes de qualité. Il nous a semblé important d'accompagner cette énergie avec une identité graphique qui sache traduire le concept et les personnalités distinctes de nos deux rendez-vous » indique **Sonia Mamin, directrice des événements One to One Expérience Client et One to One Retail E-Commerce.**

Un logotype résolument Digital : une expression simple et accueillante.

Composé de formes géométriques essentielles (traits et ronds) dessinées spécifiquement, participant à sa grande simplicité et lisibilité, le logotype fait également écho à l'univers numérique : langage informatique binaire, Data/infographie, Écran/fenêtre.

Un assemblage précis et cohérent construit autour d'un rapport de forme (écran), mettant en exergue ce O/O et d'une fenêtre d'accueil dans l'écran qui invite à l'échange, ouvre des perspectives, évoquant ainsi les nombreuses interactions, multiplicité et richesse des points de vue. Comme une analogie à l'association des différents métiers du numérique qui rendent possible une expérience client globale et cohérente.

Le logotype est complété d'un univers graphique à la fois « simple » et riche, de jeux de formes qui se connectent / s'associent, exprimés dans des couleurs vives et énergiques accentuant la dimension digitale et l'effervescence des rencontres.

Il en ressort une posture référente : un acteur pionnier qui redéfinit les codes des rendez-vous d'affaires « One to One » pour continuer à provoquer les conditions d'expériences conviviales et inspirantes !

One to One Expérience Client : 9^{ème} édition, du 3 au 5 octobre, Biarritz

Depuis 2014, ce grand RV de l'automne est le lieu et l'endroit où les décideurs porteurs de projets "invités" leaders du marketing digital et de l'expérience client, et les meilleurs fournisseurs de solutions "partenaires" se rencontrent pour 3 jours de business ultra-qualifiés, mix de rendez-vous sur-mesure, de conférences et keynotes inédites, de retours d'expériences concrets et de moments de networking entre pairs.

Pour cette 9^{ème} édition, One to One Expérience Client opère un tournant business et construit son offre autour de trois axes majeurs et complémentaires : l'acquisition, le marketing client, et en nouveauté cette année, la data/IA.

La thématique et le pré-programme seront dévoilés ce printemps.

Retour sur l'édition 2022

- **+98%** taux de satisfaction moyen des participants
- **83%** des fournisseurs de solutions rencontrent de nouveaux clients
- **74%** de signature de contrat à J+6mois
- **Des rendez-vous ultra qualifiés** : un agenda sur-mesure pour répondre aux projets d'investissements, une équipe guest dédiée.
- **Une double sélection** : les marques soumettent un projet d'investissement et les fournisseurs de solutions sont sélectionnés par le comité.

One to One Expérience Clients : 3/5 octobre 2023, Biarritz

One to One Retail E-Commerce : 12/14 mars 2024, Monaco

A propos de One to One Expérience Client

Créé en 2014, One to One Expérience Client (anciennement One to One Digital Marketing Biarritz) est un événement COMEXPOSIUM / DG Consultants. Véritable accélérateur de business, l'événement offre aux décideurs 3 jours de rendez-vous one to one qualifiés, de conférences et de networking autour des enjeux de l'expérience client. Aujourd'hui, One to One Expérience Client est devenu le rendez-vous incontournable de tous les acteurs du marché, à la recherche des meilleures solutions d'acquisition, de marketing client et Data /IA.

<https://www.one-to-one-biarritz.com/>

A propos de DG Consultants

DG Consultants a développé une expertise unique dans la conception et l'organisation d'événements BtoB accélérateurs de business.

En 20 ans d'expérience, DG Consultants a développé un écosystème d'événements premium à destination des décideurs. Chaque rendez-vous est pensé pour répondre aux problématiques et aux enjeux actuels et à venir de secteurs stratégiques. Le savoir-faire de DG Consultants est de permettre aux invités et aux partenaires sélectionnés, de se choisir sur la base de leurs affinités.

DG Consultants, filiale du Groupe Comexposium, est le créateur des One to One, devenus incontournables. Chaque événement est conçu comme une expérience immersive & conviviale: un concentré d'opportunités, de networking et d'échanges entre pairs, pour un ROI exceptionnel.

A propos de Comexposium

Présent dans plus de 30 pays, Comexposium est l'un des leaders mondiaux d'organisation d'événements professionnels et grand public, organisant des événements B2B et B2C dans le monde entier couvrant de nombreux secteurs d'activité comme l'agriculture, la construction, la mode, le retail, la santé, les loisirs, l'immobilier, l'agroalimentaire, la sécurité, l'éducation, le tourisme et les comités d'entreprise.

Pour en savoir plus : www.comexposium.fr



Contacts médias

Agence 14 Septembre

Laurie Giraud - 06 66 72 45 10 - lauriegiraud@14septembre.com

Laura Sergeant - 06 08 75 74 24 - laurasergeant@14septembre.com

Isabelle Crémoux - isabellecremoux@14septembre.com