

#1TO1BIARRITZ

osons
l'expérience client !

4/6

OCT 22

BIARRITZ

> 8^È ÉDITION

ONE TO ONE
DIGITAL MARKETING

Make a difference
across the customer journey

DD CONSULTANTS COMEXPOSIUM

Programme : **En 2022, One to One Digital Marketing Biarritz** **sera le rendez-vous des marques qui osent !**

Du 4 au 6 octobre 2022

One to One Digital Marketing ce sont 3 jours d'une expérience unique, conviviale & immersive à Biarritz, au cœur des enjeux qui feront les conditions de l'engagement et de la réussite des marques. Cette 8^{ème} édition **permettra à 700 décideurs**, marques & fournisseurs de solutions, **de se rencontrer pour réaliser des partenariats qualifiés et réussis, pour faire décoller leur business** et répondre à leurs propres enjeux sur leur marché. **Des invités, des fournisseurs de solution et un [prestigieux comité éditorial](#) réunis pour construire le futur de l'expérience client.**

En 2022, l'audace s'impose dans le fil rouge de l'événement :
"Marques, OSONS l'expérience client !"

One-to-One Digital Marketing sera le rendez-vous de l'audace. Celui de ceux qui osent explorer, de ceux qui cherchent à se laisser surprendre et inspirer, de ceux qui changent les règles pour créer les leurs : **le rendez-vous des marques qui ne suivent pas, mais inventent.**

La crise sanitaire a bouleversé notre manière de consommer et la place des marques à considérablement évolué depuis deux ans. **Alors que 83 % des Français estiment important que les marques sollicitent leurs avis sur des futurs produits ou services¹, les innovations en termes de marketing digital ne sont plus une option pour les marques.**

Le rôle du consommateur est de plus en plus compliqué et les clients sont de plus en plus exigeants envers eux-mêmes. Aujourd'hui, il est possible de consommer mieux, de calculer l'impact de ses achats, de vérifier la qualité ou encore la provenance des produits... Il sera donc question de savoir **comment créer de la valeur dans l'expérience client? Comment les marques peuvent-elles bousculer & réinventer l'engagement ? Comment les marques peuvent-elles sortir de leur zone de confort ? OSONS l'expérience client !**

Plus qu'un événement, One to One Digital Marketing est un catalyseur de business, un partenaire insightfull, un accélérateur d'idées : Make a difference across the customer journey!

Un programme innovant avec 3 nouveaux formats, plus courts, plus audacieux et plus inspirants

Les Talks : des personnalités out of the box interprètent notre thème OSONS pour bousculer, donner de la matière à penser.

Les Fireside chats : une discussion entre deux marques pour comprendre leurs vraies problématiques derrière les buzzwords du moment.

Osez Pitcher : 10 mn pour partager les bonnes pratiques en tant qu'entreprise responsable, ici on dévoile qui on est, quelles sont nos valeurs.

350 invités
85 partenaires
+ 2000 RDV

¹ Etude Kantar : #çaMarque! 2021

MARDI 4 OCTOBRE

NOUVEAUTE ! → De 9H30 à 11H - BEFORE ONE TO ONE BIARRITZ

2 conférences suivies de 2 tables rondes participatives
(sur invitation, sous réserve des places disponibles) :

Conférence 1 :

"Faut-il débrancher Bitcoin" par Benjamin Bruel,
journaliste nouvelles technologies à L'ADN et son invité

Conférence 2 : **"Faut-il détester le Woke"** par Guillaume
Ledit, Directeur éditorial du Studio de L'ADN et son invité



& les tables rondes qui viendront, dans un format de co-crédation, clôturer
ce BEFORE ONE TO ONE BIARRITZ

→ De 11H30 à 12H30 - PLÉNIÈRE D'OUVERTURE

Introduction

Sonia Mamin, Directrice du One to One

« Osez l'expérience client, facts & figures »

Thomas Husson, Vice President, Principal Analyst at Forrester Research

« Oser toujours, céder parfois, renoncer jamais »

Peggy Bouchet, navigatrice et entrepreneure

→ De 14H30 à 15H - FIRESIDE CHAT

« Oser l'inclusion et la diversité pour le marketing »

Intervenants :

Animé par **David Bernard Bret**, VP Marketing Warner Bros

Invitée : **Béatrice Godineau**, Directrice stratégie de marque et expérience client
de SNCF Voyageurs



→ **De 15H à 15H45 - ATELIER**

“Comment la mise en place d’une stratégie digitale multi-leviers (SEO, SEA, Média, Content Marketing, etc.) et convergente permet de maximiser ses performances et d’accroître sa visibilité sur le web?”



Intervenants:

Animé par **David Bonnamour**, Directeur Général Associé CyberCité
Témoin : **Cédric Pascual**, Directeur Marketing & Digital DEMECO

→ **De 15H30 à 15H40 - OSEZ PITCHER I IMPACT**

« Changer le monde, une conversation à la fois ? la conversation au cœur de mon parcours professionnel, et au cœur de la stratégie de marque Nature & Découvertes »



Intervenante:

Fanny Auger, Directrice de la Marque Nature et Découvertes
NEW MEMBER COMITÉ ÉDITORIAL

→ **De 15H40 à 15H50 - OSEZ PITCHER I IMPACT**

« L’expérience de marque indissociable de l’expérience client, témoignage Orange »



Intervenant:

Bruce Hoang, Digital & Data Communication Director, Media & Social CRM – Orange France

→ **De 17H00 à 17H45 - KEYNOTE TIKTOK**

« TikTok : l’expérience client avant l’expérience client »



Intervenants:

Arnaud Cabanis, General Manager France & Belgium et **Fabien Le Roux**, Brand Strategy Lead

→ **De 17H45 à 17H55 : Remise du Prix Stratégie One to One de l’Expérience client**

STRATÉGIES

Remise du prix par **Sonia Mamin** et **Emmanuel Gavard**, journaliste Stratégies

→ De 17H55 à 18H25 - LE TALK

MAKE.
ORG

“Marketing conversationnel : comment réengager ses clients par la co-construction à large échelle”

Intervenant :

Axel Dauchez, Fondateur de Make.org

MERCREDI 5 OCTOBRE

→ De 11H30 à 12H - FIRESIDE CHAT

PRINTEMPS

“Metavers, Pourquoi on y va ? Comment le monétiser ?”

Intervenants :

Animé par **Olivier Laborde**, Leader Innovation, Auteur d'Innover ou disparaître et de Social commerce

Invitée : **Morgane Lopes**, E-commerce Marketing Director Printemps.com

→ De 12H00 à 12H30 - KEYNOTE SINCH

“Nous ne sommes pas seulement des experts en messagerie... Notre plateforme de communication en Cloud atteint tous les téléphones mobiles de la planète, en quelques secondes - ou moins.” [EN VIDÉO](#).



→ De 14H à 14H45 - ATELIER



SITECORE®

“Flexibilité et Hyper personnalisation : comment (D)oser l'expérience client one to one ?”

Intervenants :

Chakir El Messaoudi, Account Director - Head of Retail, CPG & Luxury at Sitecore

Laetitia Lamari, Head of Marketing - France Sitecore



De 15H à 15H45 - ATELIER

SKEEPERS

“Le secret de la croissance ? L’humanisation de l’expérience client”

Intervenants:

Animé par **Pascal Lannoo**, Chief Strategy Officer Skeepers

Témoin : **Sophie Hocquez**, Directrice Commerciale FRENCH BEE



De 15H40 à 15H50 - OSEZ PITCHER I IMPACT

“Jeux d’influence : reconnaître les vrais influenceurs”

my DIGITALWEEK
B2B Digital Events

Intervenante:

Annie Lichtner, Directrice de MyDigitalWeek & Fondatrice de La Brigade Du Web, collectif d’influenceurs B2B

meetic



De 15H50 à 16H - OSEZ PITCHER I IMPACT

“Les clés d’une transformation sociétale, digitale et responsable chez Meetic”

Intervenante :

Céline Boudière, Chief Marketing and Digital Officer, Meetic



De 17H00 à 17H45 - KEYNOTE BRAZE

braze

“How Customer Engagement Is Helping Brands to Retain Customers And Drive Businesses”

Intervenant :

Braze, plateforme d’engagement client utilisée par les entreprises pour le marketing multicanal.



De 17H45 à 18H15 - LE TALK



“Chatbots, Interaction affective Humain Machine et nudge : enjeux éthiques et sociétaux”

Intervenante :

Laurence Devillers, professeure en intelligence artificielle, CNRS

JEUDI 6 OCTOBRE

→ De 11H30 à 12H - ATELIER

« Osons la diversité : pourquoi les entreprises et les marques doivent se réinventer » ?



→ De 11H30 à 12H - LE TALK

“Il faut oser ou se résigner à tout ” Corneille”

Intervenant :

Marc Obéron, Producteur, Fondateur du Festival Cinema for Change



→ De 12H à 12H30 - FIRESIDE CHAT

“Les nouveaux récits : design fiction, story telling & obligations réglementaires au regard des enjeux climatiques”

Intervenantes :

Fanny Auger, Directrice de Marque Nature & Découvertes

Florence Martin-Kessler, Founder and CEO, Live Magazine



→ De 14H30 à 15H - LE TALK

“Les vertus de l'échec et l'innovation, une philosophie de l'audace”

“Non, l'audace n'est pas innée ; elle n'est ni génétique ni naturelle. Oui, elle s'apprend. Elle est le fruit d'une histoire, d'une expérience, d'une compétence. C'est en osant qu'on apprend à oser, c'est aussi en osant qu'on apprend tout court. Admirer l'audace des autres, se nourrir de l'exemplarité des audacieux, assumer le risque de l'échec en distinguant toujours le sens du risque de l'amour du risque, oser saisir toutes les occasions de l'innovation, voilà peut-être le secret de l'audace.”



Intervenant :

Charles Pépin, philosophe et romancier

A propos de One to One Biarritz :

Créé en 2014, One-to-One Digital Marketing Biarritz est un événement COMEXPOSIUM / DG Consultants. Véritable accélérateur de business, One-to-One Digital Marketing Biarritz propose 3 jours de conférences, de rendez-vous business ultra qualifiés et de moments de networking dans le cadre incomparable de Biarritz. Il est devenu le rendez-vous incontournable de tous les acteurs de l'expérience client. <https://www.one-to-one-biarritz.com/>

A propos du groupe Comexposium :

Comexposium est l'un des leaders mondiaux d'organisation d'événements professionnels et grand public, organisant des événements B2B et B2BC dans le monde entier et couvrant de nombreux secteurs d'activité comme l'agriculture, la construction, la mode, le retail, la santé, les loisirs, l'immobilier, l'agroalimentaire, la sécurité, l'éducation, le tourisme et les comités d'entreprise. Présent dans plus de 30 pays, Comexposium accueille annuellement plus de 3,5 millions de visiteurs et 48 000 exposants. Avec un siège basé en France, Comexposium dispose d'un réseau commercial et de collaborateurs présents dans 20 pays.



Contacts presse : Agence 14 Septembre

Mélina Chiabaut - 06 31 11 74 25

contact@melinachiabaut.com

Laurie Giraud - 06 66 72 45 10

lauriegiraud@14septembre.com